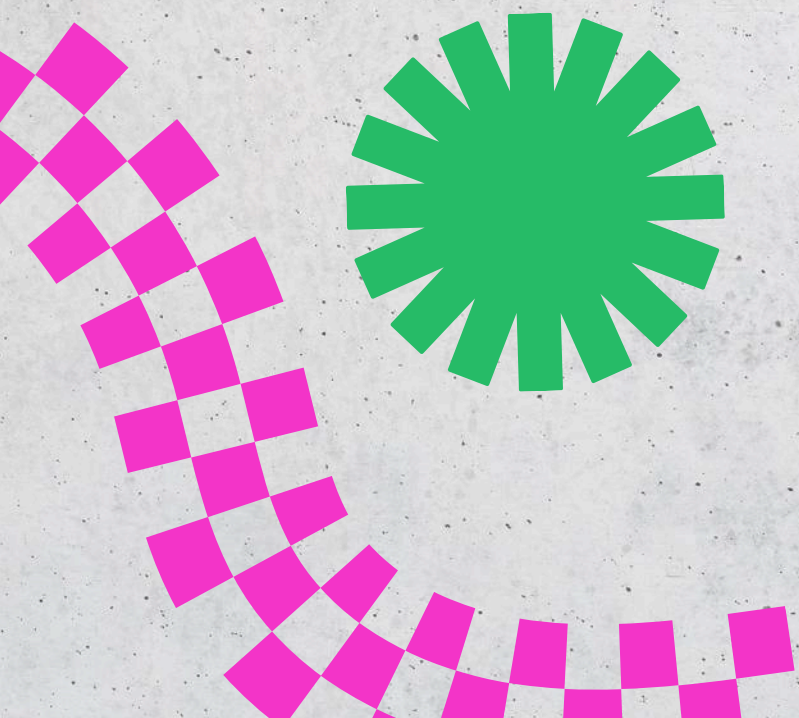




A APRESENTAÇÃO

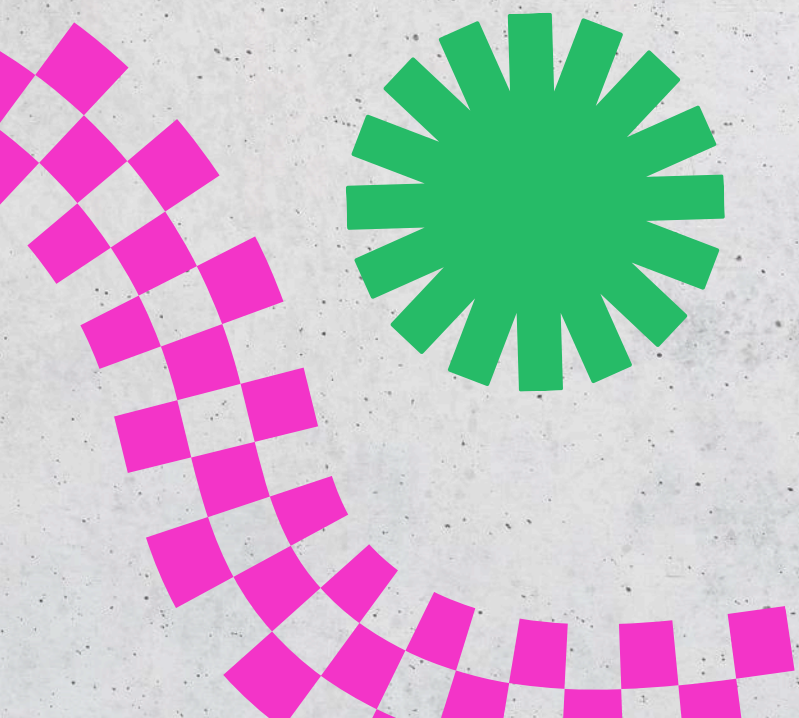
Já vai

COMEÇAR





VEJA COMO FOI 2025



MAIS DO QUE ENSINAR A ESCREVER
formamos alunos que
pensam, questionam e
SE EXPRESSAM



OBJETIVOS DO PROJETO



Estimular a reflexão sobre temas que impactam diretamente a vida emocional e social dos jovens



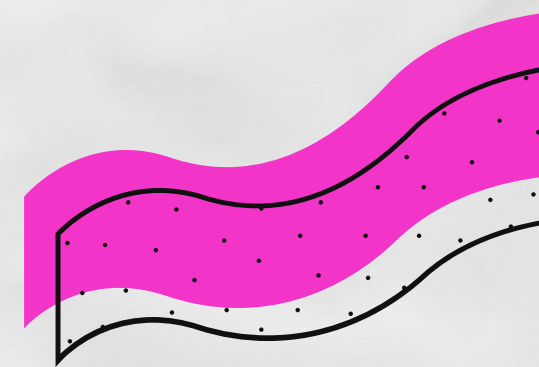
Incentivar o protagonismo juvenil, dando voz às ideias dos estudantes



Proporcionar uma experiência educativa que vai além da sala de aula

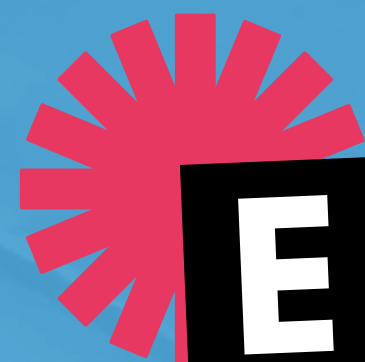


CONECTADOS com EQUILÍBRIO

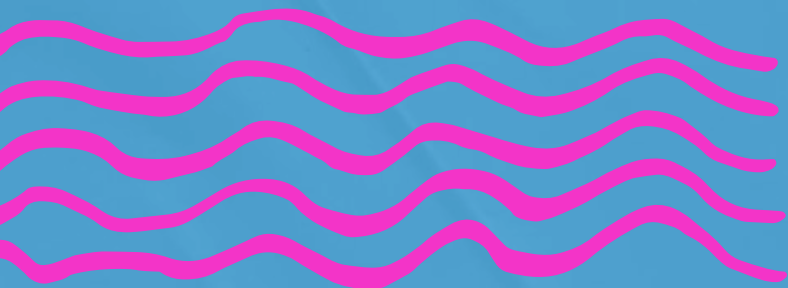




A cada ano, o projeto adota uma temática relevante, incentivando a participação ativa dos alunos.



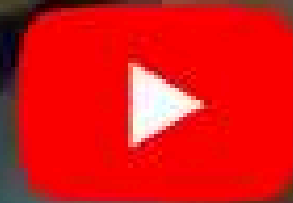
E PARA 2026?





not today. — a short film

Howw Films



not today.

Watch on  YouTube



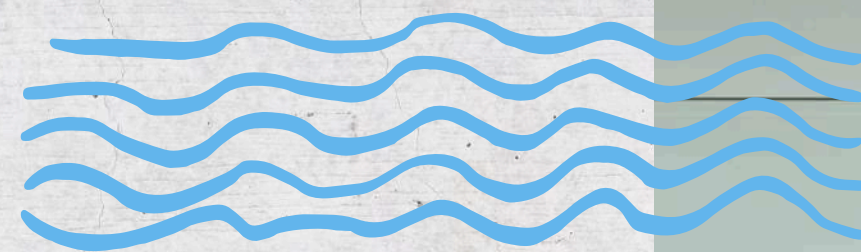


USO CONSCIENTE DA TECNOLOGIA:

Como equilibrar o mundo digital e a saúde mental e emocional dos

JOVENS?



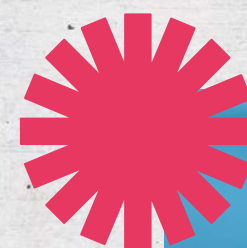


DESAFIO ATUAL

Os jovens são nativos digitais, mas frequentemente carecem das ferramentas emocionais para navegar na tecnologia sem comprometer sua saúde mental.



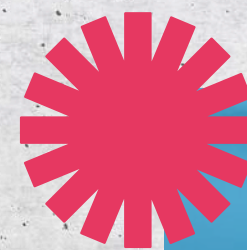
A geração hiperconectada



EXCESSO DE TELA



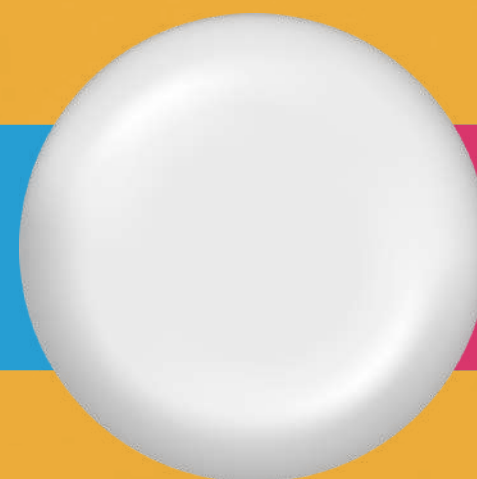
**CIBERANSIEDADE E
COMPARAÇÃO IRREAL**



**ISOLAMENTO DIGITAL
NO AMBIENTE ESCOLAR**

PROPÓSITO 2026

**mundo
digital**



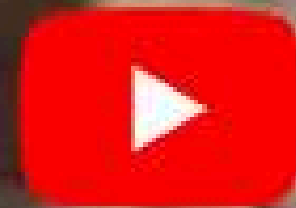
**saúde
emocional**





Are You Living an Insta Lie? Social Media Vs. Reality

AI Life For All



Watch on  YouTube

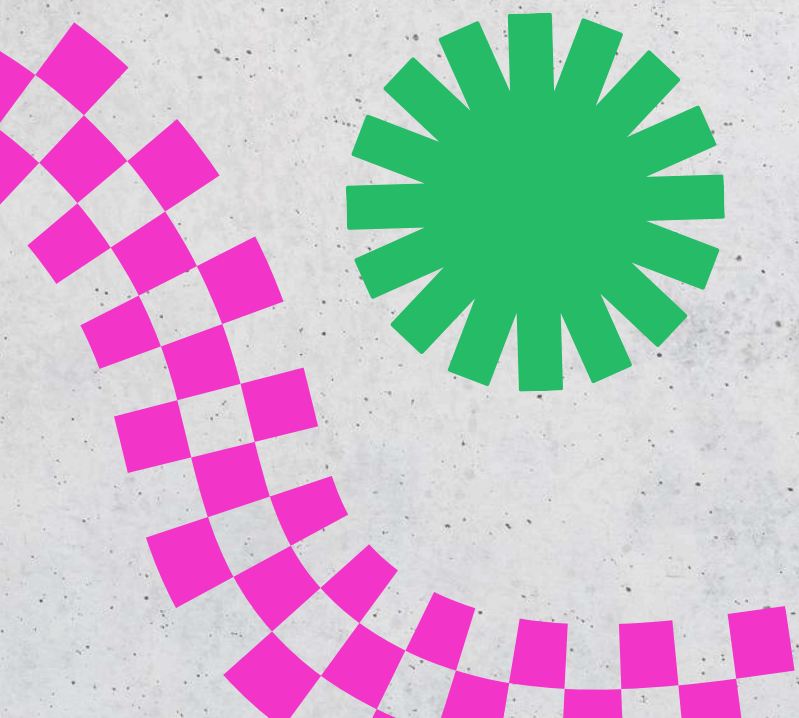




DINÂMICA

do

PROJETO

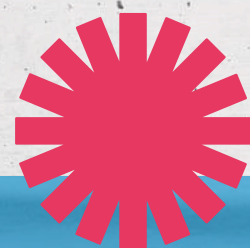


QUEM PODE PARTICIPAR?

Todos os alunos do último ano do ensino fundamental II das escolas da rede municipal, estadual, particular, SESI E EJA - Educação de Jovens e Adultos, das cidades de cobertura geográfica da EPTV.

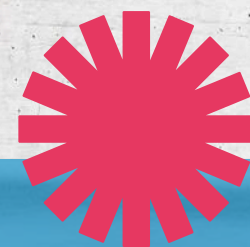


E COMO VAI FUNCIONAR?



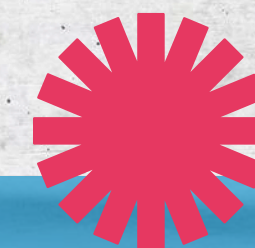
FASE 1

Iniciativa



FASE 2

**Visitas na
emissora**



FASE 3

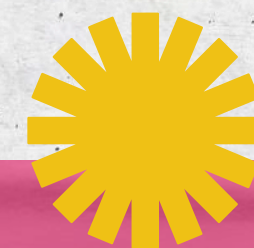
**Produção
de conteúdo
jornalístico**

FASE 1

Grupos de 3 a 5 pessoas

INICIATIVA

Os grupos deverão escrever uma iniciativa sobre o tema: “Uso consciente da tecnologia: como equilibrar o mundo digital com a saúde mental e emocional dos jovens?” (uma por grupo).



CURADORIA

As secretarias farão a seleção das 10 melhores iniciativas por município e a EPTV fará a seleção dos 60 melhores trabalhos por região.

REGRAS



- **O grupo precisa ter de 3 a 5 pessoas.**
- **O formulário das iniciativas estará disponível no site oficial do projeto. O formulário de iniciativa é obrigatório e o cabeçalho deve ser preenchido totalmente.**
- **O título da iniciativa é livre, mas deve seguir o tema de 2026.**
- **Se o texto da iniciativa for manuscrito, deve ser legível e preenchido à caneta azul ou preta no formulário de iniciativa obrigatório, para posterior digitalização.**
- **Se o texto for ilegível, o grupo poderá ser desclassificado. Se o texto for digitado, deve se seguir as normas estabelecidas pela ABNT.**
- **Os alunos devem desenvolver a iniciativa sobre o tema em um mínimo de 15 (quinze) e um máximo de 25 (vinte e cinco) linhas, seja manuscritas ou digitadas.**
- **A responsabilidade pelo envio das iniciativas é exclusiva das Secretarias Municipais de Educação, que poderão encaminhar até 10 trabalhos por rede do município. (10 pra escolas municipais, 10 pra particulares, 10 do SESI e 10 de escolas estaduais).**
- **O envio deverá ser realizado por meio do formulário de inscrição disponível no site.**

FASE 2

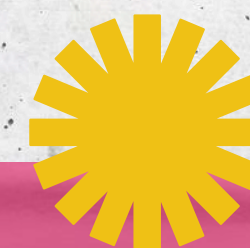
Visitas na emissora



VISITAS NA EMISSORA

Os 60 grupos selecionados participarão de uma visita à emissora, vivenciando uma tarde inteira de imersão. Durante a experiência, conhecerão os estúdios e entenderão, na prática, como funciona todo o nosso processo de produção.

Além disso, os alunos participarão de uma atividade especial relacionada ao tema proposto.



CURADORIA

A EPTV selecionará as 5 melhores iniciativas, que avançarão para a fase final do projeto.



VISITAS



REGRAS

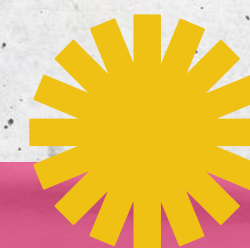
- Os alunos deverão estar acompanhados de 1 professor + motorista.
- Disponibilizaremos no nosso site o cronograma com os horários e datas das visitas.
- Caso algum grupo não possa participar, precisamos ser avisados com antecedência.
- O transporte será de responsabilidade das Secretarias de Educação do Município.

FASE 3

Produção de conteúdo

DEFESA DA INICIATIVA

Os 5 grupos finalistas participarão de uma produção de conteúdo em parceria com o nosso time de jornalismo, que resultará em uma matéria jornalística sobre a iniciativa proposta. Para isso, retornarão à emissora e vivenciarão um dia completo de produção, passando por etapas como reuniões de pauta, gravações e, por fim, a edição do conteúdo.



FINAL

Os 5 grupos apresentarão o vídeo final e serão avaliados por uma banca, que definirá o ranking dos colocados.

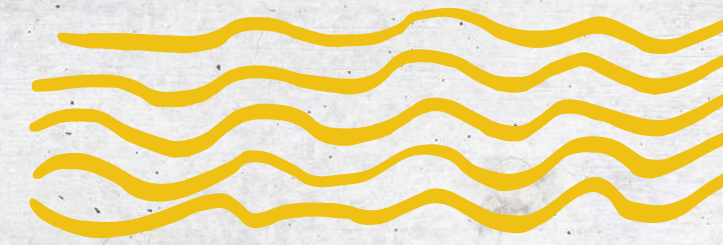
REGRAS

- **Manter alinhamento com a iniciativa proposta na fase anterior.**
- **Chegar preparados, com ideias prévias estruturadas para o time de jornalismo.**
- **Apresentar conteúdos de apoio, como vídeos, fotos, materiais e dados, que sustentem e fortaleçam a defesa da iniciativa.**



PREMIAÇÃO





ALUNOS

4° E 5° LUGAR

Brinde do projeto

3° LUGAR

**Caixinha
de som JBL
+ 1 ano de
Globoplay**

2° LUGAR

**Hospedagem
em hotel ou
resort com
acompanhante
+ 1 ano de
Globoplay**

1° LUGAR

...

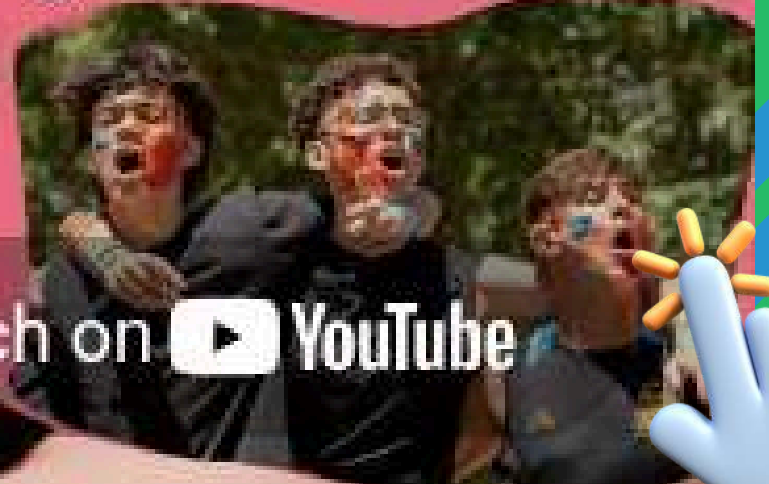
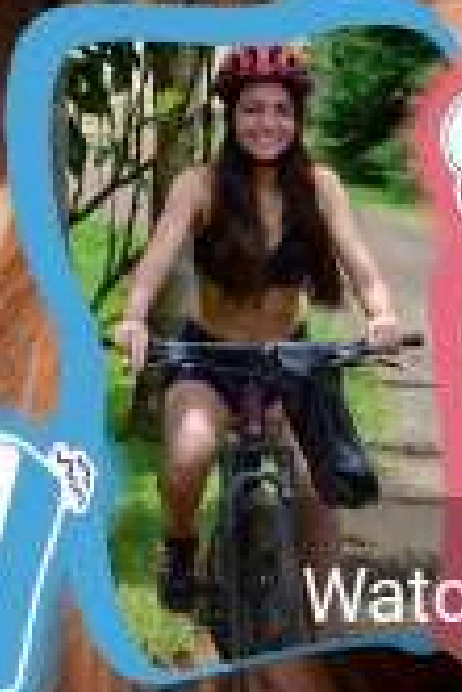
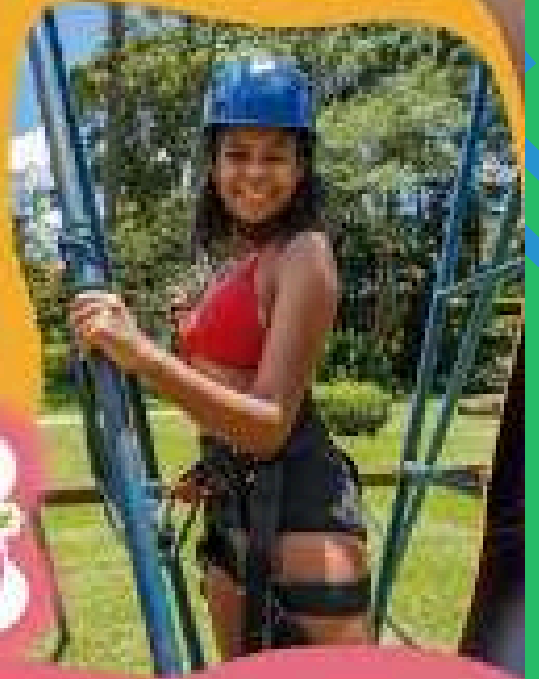


NR Formatura
nrofficial

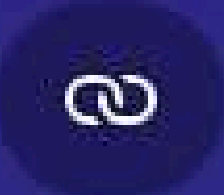
NR
FOR
MATU
RA



VEM
VIVER!



Watch on YouTube



1º LUGAR

**Viagem de
formatura**

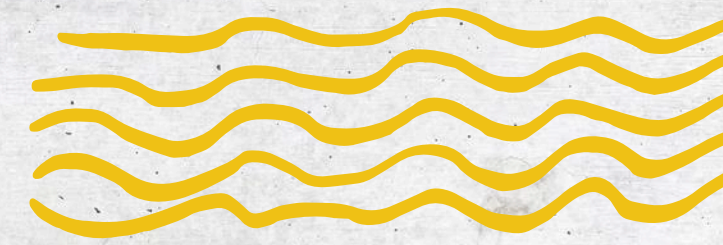


4 NOITES E 5 DIAS

PENSÃO COMPLETA

09 A 13 DE DEZEMBRO

CONFIRA A PROGRAMAÇÃO COMPLETA



PROFESSORES

4° E 5° LUGAR

kindle

3° LUGAR

**R\$2.000,00
+ 1 kindle***

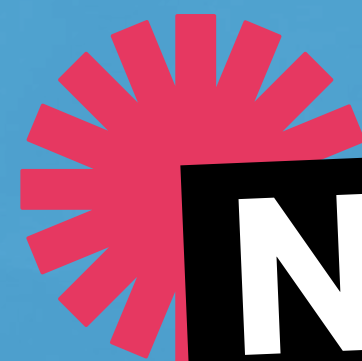
2° LUGAR

**R\$3.000,00
+ 1 kindle***

1° LUGAR

**R\$5.000,00
+ 1 kindle***

* Os kindles não são acumulativos caso o professor tenha dois grupos (ou mais) como finalistas do projeto



NOVIDADE 2026



Teremos encontros online com profissionais especializados, trazendo conteúdos aprofundados sobre o tema para ampliar ainda mais o aprendizado dos alunos.



CALENDÁRIO

Junho

01/06 - FASE 1

Início da criação das iniciativas

10 e 18/06

Encontro sobre o tema

Julho

FÉRIAS

31/07

Entrega FASE 1

Agosto

03 a 14/08

Curadoria da FASE 1

17/08

Divulgação dos 60 grupos semifinalistas

17 a 27/08

Curadoria FASE 2

28/08

Divulgação dos 05 grupos finalistas

31/08

Início das visitas na emissora

Setembro

25/09

Fim das visitas na emissora

29 e 30/09

Reunião de alinhamentos com os 5 grupos finalistas (FASE 3)

Outubro

13 a 19/10

Produção de conteúdo na emissora com o jornalismo

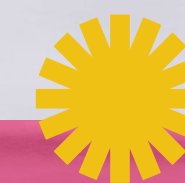
21 e 22/10

Cerimonias finais de premiação em Campinas e São Carlos

Novembro

03 e 06/11

Cerimonias finais de premiação em Varginha e Ribeirão Preto



DEZEMBRO

Viagens



RESPONSABILIDADES DA EPTV

- 1° Realizar as curadorias de cada fase.
- 2° Disponibilizar monitores e oferecer um lanche para as visitas na EPTV.
- 3° Realizar a premiação dos 15 finalistas.
- 4° Disponibilizar os documentos necessários para a participação do projeto (formulários, autorizações...)
- 5° Fazer reuniões de alinhamento com os finalistas (Fase 3).
- 6° Disponibilizar o calendário com todas as datas das etapas do projeto.



RESPONSABILIDADES DAS SECRETARIAS

- 1° Divulgar o projeto nas escolas.
- 2° Selecionar as 10 iniciativas da primeira fase.
- 3° Preencher e enviar os formulários de cada fase.
- 4° Disponibilizar o transporte e organizar a ida dos estudantes selecionados para as visitas na EPTV e produção de conteúdo (Fase 3).
- 5° Coletar assinatura dos pais/responsáveis pelos alunos para a etapa das visitas na EPTV.



**PARTICIPE DO
NOSSO GRUPO
DO WHATSAPP**





EPTV NA ESCOLA

